

A photograph of a campus sign for the Faculty of Economics at the University of Rome Tor Vergata. The sign is yellow with black text and a logo. The background shows a grassy field and trees. Overlaid on the right side of the image is the university's logo and the title of a master's program in Italian and English.

U Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facoltà  
di  
**Economia**

Università di Roma  
  
Tor Vergata

**Master Economia della Cultura:  
Politiche, Governo e Gestione**

*International Master Economics of Culture:  
Policy, Government and Management*





## Il Master

Il Master in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione, è organizzato dal Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" per formare e riqualificare figure professionali che operano nella gestione dei beni, delle attività e dei servizi culturali.

La figura del manager culturale è sempre più ricercata nelle Istituzioni, è necessaria una formazione specialistica che unisca capacità economico-gestionali, conoscenze umanistiche e competenze specifiche di settore.

2 indirizzi specialistici:

- Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione
- Economics of Culture: Policy, Government and Management (in lingua inglese).

## Le caratteristiche:

- ✓ 1 anno accademico
- ✓ modalità blended (513 ore di didattica mista, di cui 126 in presenza): una parte di didattica a distanza attraverso la piattaforma e-learning e una parte in presenza di lezioni frontali
- ✓ una formula didattica accessibile anche ai professionisti
- ✓ tematiche organizzate in sette moduli didattici tenuti da docenti universitari e da esperti e operatori del settore
- ✓ seminari di approfondimento, laboratori e gruppi di lavoro
- ✓ possibilità di tirocinio presso Enti e Istituzioni di settore
- ✓ sviluppo di un project work finalizzato all'utilizzo concreto degli strumenti appresi durante il percorso e/o svolgimento di uno stage

## Attività didattica

### I moduli didattici

- ✓ Modulo Sistema Cultura
- ✓ Modulo Economico
- ✓ Modulo Gestionale
- ✓ Modulo Marketing, Fund Raising e Audience Development
- ✓ Modulo Giuridico
- ✓ Modulo Cultura, Turismo e sviluppo territoriale
- ✓ Modulo Progettazione finanziata

### Le tematiche:

- o contenuti e strumenti fondamentali dell'economia della cultura;
- o contenuti e strumenti fondamentali dell'economia aziendale applicata alla organizzazione e gestione dei beni, delle attività e dei servizi culturali;
- o elementi di legislazione e regolazione nazionale e comunitaria in materia di gestione e produzione di beni, attività e servizi culturali;
- o assetti istituzionali e forme di partenariato tra settore pubblico e private;
- o modelli di programmazione e controllo, direzione e sviluppo delle risorse umane, marketing e fund raising applicati al sistema dei beni, delle attività e dei servizi culturali;
- o modelli di project financing applicato alla gestione dei beni e dei servizi culturali;
- o modelli e metodologie di lavoro legati allo sfruttamento delle nuove tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni;

- o modelli di design e project management in campo culturale ed artistico;
- o contenuti e strumenti per l'analisi e la progettazione di aziende e servizi della filiera del turismo a base culturale;
- o logiche e sistemi di finanziamento di matrice pubblica; programmazione e sistemi di valutazione, criteri di monitoraggio, e rendicontazione delle politiche e dei programmi, con un particolare sguardo alla dimensione europea – Europa 2014-2020



## Il valore aggiunto del MaEC

Il MaEC si distingue nel panorama dell'offerta formativa post laurea nazionale, in ambito di economia e gestione della cultura, per tre caratteristiche:

1. la modalità mista distanza/presenza, che permette di partecipare al master in parallelo allo svolgimento di altra attività lavorativa,
2. la capacità di offrire occasioni professionali in aziende pubbliche e private dislocate su gran parte del territorio nazionale,
3. la capacità di sfruttare al meglio la tecnologia di formazione a distanza, garantendo contenuti didattici di alta qualità e una comunità di docenti di particolare eccellenza e notorietà.

## A chi è rivolto?

**Giovani laureati e/o giovani professionisti** che intendono inserirsi con mansioni direzionali e gestionali in enti e imprese di produzione o servizio, operanti nel settore cultura;

Singoli **operatori e liberi professionisti** del settore;

**Dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni**, centrali e locali;

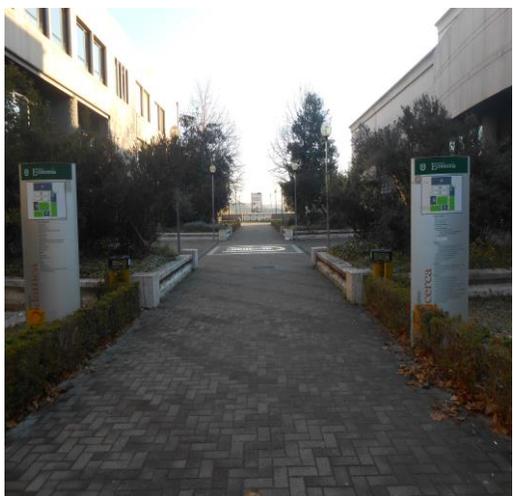
**Dirigenti e manager** di aziende e imprese profit e non profit attive nel settore della cultura o in settori a questa strettamente connessi (es. turismo, istruzione, sociale);

**Imprenditori e imprese** che intendono investire o meglio posizionarsi nel vasto sistema delle industrie culturali e creative;

**Dirigenti e manager** di organizzazioni del **Terzo Settore** impegnate nel sostegno e nello sviluppo del settore della cultura.

## Il target





## Profili professionali in uscita

Attraverso la sua offerta didattica, il Master forma:

- figure professionali dal profilo manageriale in grado di inserirsi, in organizzazioni culturali, italiane ed europee, profit e non profit, pubbliche e private;
- consulenti in grado di attivare e gestire progetti culturali;
- operatori e mediatori culturali per diversi soggetti sociali e territoriali;
- profili professionali esperti delle strategie di comunicazione in campo culturale.

## Stage

Il Master ha da sempre considerato lo stage come una preziosa opportunità formativa, oltre che di placement. Per questo, il MaEC ha investito nella "qualità" e non solo nella "quantità", nella "relazione" e non solo nella "contrattazione" con enti ed aziende dove i partecipanti del Master potranno svolgere lo stage.

## Project work

Il project work è pensato per chi è già occupato, ed offre la possibilità di applicare tecniche e conoscenze maturate nel corso del Master nell'ambito di un progetto di ricerca/consulenza, finalizzato alla redazione di un elaborato finale.

Il project work, in questa logica, offre il vantaggio per il discente, di poter affrontare tematiche connesse alla propria esperienza lavorativa, per l'ente di appartenenza di beneficiare di una attività di studio, ricerca e consulenza negli ambiti di interesse.

## Come iscriversi

Scarica il BANDO sul sito di Ateneo

E invia il tuo CV a

[beniculturali@economia.uniroma2.it](mailto:beniculturali@economia.uniroma2.it)

Tutte le informazioni sul sito:

**[www.maec.uniroma2.it](http://www.maec.uniroma2.it)**

## Coordinatore

Prof. Alessandro Hinna

## Contatti

[beniculturali@economia.uniroma2.it](mailto:beniculturali@economia.uniroma2.it)

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Via Columbia, 2 – 00133 Roma

Tel. +39.06.72595647;

fax +39. 06 2040 219

